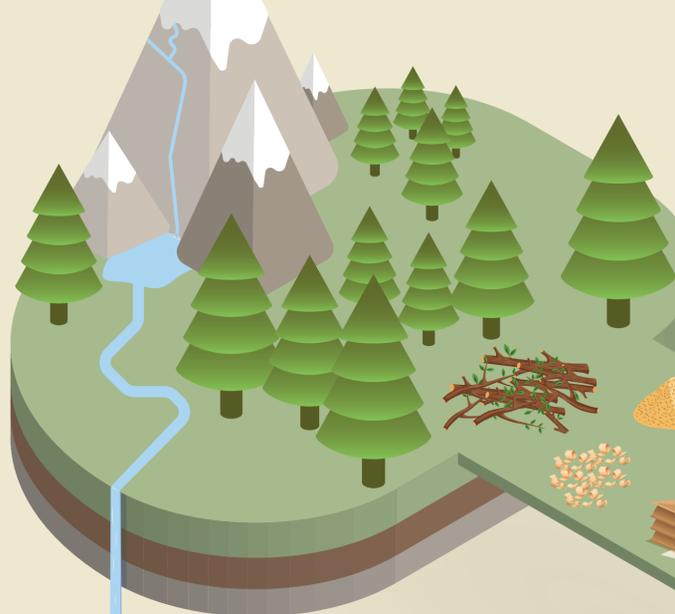


# Umwelt. Bewusst. Gedruckt.



## Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Sämtliche Fasern für die Papierherstellung in Deutschland stammen aus nachhaltig bewirtschafteten und vielfach sogar zertifizierten Quellen, **70 %** aus Europa.

## Rohstoffe

### Zertifizierte Frischfasern

Frischfasern kommen überwiegend aus Durchforstungsholz und Sägewerksabfällen. Unabhängige Zertifikate wie das Forest Stewardship Council **FSC**® und das Programme for the Endorsement of Forest Certification **PEFC**™ weisen zudem die nachhaltige Forstwirtschaft innerhalb der Lieferkette nach.

## Die Druck- und Papierwirtschaft geht sorgsam mit Energie um.

Strom macht den größten Anteil des Energiebedarfs einer Druckerei aus. Er macht durchschnittlich **2 %** der Gesamtkosten aus, die einen Druckbetrieb belasten.



## Energie

Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu **60 %** aus erneuerbaren Quellen.

## Recycling

### Aus Alt mach Neu

Die Altpapierersatzquote bei grafischen Papieren liegt bei rund **83 %**. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu **100 % Altpapier** eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.

### Schonung von Ressourcen

Die mehrfache Wiederverwendung von Papierfasern durch Recycling führt zu einer deutlichen Einsparung von Holz, Energie, Wasser und CO<sub>2</sub>.

### Klimaneutral drucken

**283.897,6 t CO<sub>2</sub>** haben die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie mithilfe des Klimarechners der Verbände Druck und Medien in den letzten zehn Jahren kompensiert.

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien steht auf drei Säulen: vermeiden, vermindern und ausgleichen. Alle beteiligten Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen ein.

[www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de)

### Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.

### Prozessfreie Druckplatten

Unternehmen, die mit prozessfreien Druckplatten arbeiten, sparen sowohl Kosten als auch Ressourcen wie Wasser, Chemikalien und Energie ein und handeln ökologisch nachhaltig.

## Produktion

### Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser

Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

### Gedruckte Bücher ökologisch im Vorteil

Mit einem E-Book-Reader müssen pro Jahr mindestens **60** Taschenbücher gelesen werden, um einen geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck als bei **60** gedruckten Taschenbüchern zu erreichen. Da die Deutschen im Schnitt nur zwölf Bücher im Jahr lesen, sind gedruckte Bücher hier ökologisch im Vorteil.

### Umweltfreundlich verpackt

Für **77 %** der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der **Verpackung** eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.

### Alkoholfreier Druck

Heute verzichten viele Unternehmen auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz und nutzen stattdessen lösemittelfreie Waschmittel im Druckprozess. So schützen sie die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter.

### Effizienter Einsatz von Energie

Die Klimainitiative der Druck- und Medienverbände hilft Unternehmen, Maßnahmen zur Verbesserung der Energiebilanz zu identifizieren sowie effizienter, schlanker und umweltfreundlicher zu arbeiten.

### Zeitungslesen ist nachhaltig

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von **340** Zeitungen à 40 Seiten.

## Produkte

### Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.

### Prospekte wirken länger

**72 %** der Zeitungsleser heben die Prospekte aus ihrer Zeitung auf bzw. nehmen sie direkt zum Einkauf mit ins Geschäft.

### Printwerbung ist nachhaltig

Print-Mailings sind im Haushalt längere Zeit präsent und erzeugen kontinuierlich Bestellungen.

Unser Plakat gefällt Ihnen so gut, dass Sie mehr wissen wollen? Weitere Informationen und Download unter:

[www.vdmb.de/umwelt](http://www.vdmb.de/umwelt)

Dieses Plakat wurde mithilfe unseres CO<sub>2</sub>-Rechners klimaneutral produziert. Im Rahmen der Klimainitiative der Verbände Druck und Medien bietet dieser die optimale Möglichkeit, in Deutschland nachhaltige Druckprodukte herzustellen.



**VERBAND  
+ DRUCK  
MEDIEN  
BAYERN**