

Medientechnologe/-in

SIEBDRUCK

„Papier kann jeder –
ich bedrucke
einfach alles, was
mir unters Sieb
kommt!“



Komm ins
#teammedien

Verband
Druck + Medien

BAYERN

SIEBDRUCK

**Ein Tachometer im Auto ohne Skala?
Das kann teuer werden! Die Fernbe-
dienung ohne Zahlen und Symbole?
Das wird schwierig! Ein T-Shirt ohne
Motiv? Langweilig! Der Sticker ohne
Farbe? Klebt niemand auf die Tasche!**

Kreativität, Farbe, Abwechslung – dafür steht der Siebdruck. Der bedruckt eben alles, was aus dem Rahmen fällt. Siebdruck vermittelt Botschaften: Mit stylischen Motiven auf dem T-Shirt, Beschriftungen auf Etiketten oder Anweisungen auf Verkehrsschildern schickst du Nachrichten in die Welt.

Als Medientechnologe Siebdruck managst du den Ablauf von Druckaufträgen: von der Planung über die Vorbereitung der Druckdaten, den Druck und den eigentlichen Druckprozess bis hin zur Weiterverarbeitung. Du kontrollierst die Abläufe und stellst dich auf jeden Auftrag neu ein – denn jedes Produkt ist anders.



Spezialgebiete machen den Job noch interessanter. Du möchtest Licht ins Dunkel bringen? Nachleuchtfarben machen es möglich. Hochglänzende Lackeffekte auf der Verpackung? Im Siebdruck kein Problem. Das Gesicht auf der Spielzeugfigur oder das Logo auf dem Tischtennisball? Geht im Tampondruck! Halbleiterplatten für die Elektronik im Auto? Auch kein Thema.

Zusatzqualifikation

In vielen Siebdruckereien wird auch großformatiger Digitaldruck (LFP) oder Tampondruck angeboten. Daher kannst du diese Druckverfahren zusätzlich erlernen.

Triffst du ins Schwarze?

- Du hast Spaß am Umgang mit Maschinen und Computern?
- Dich begeistern Farben, verschiedene Materialien und Formen?
- Du besitzt ein gutes technisches Verständnis?
- Du hast ein gutes Auge für Farbe?
- Du willst einen abwechslungsreichen Job und freust dich über neue Aufgaben?
- Du hast einen Real- oder Hauptschulabschluss?
- Genauigkeit und schnelles Reaktionsvermögen gehören zu deinen Stärken?
- Du bist verantwortungsvoll und willst die Dinge in die Hand nehmen?



Wusstest du, dass...

- ... T-Shirts im Siebdruck auch nach unzähligen Wäschen ihre Farbe nicht verlieren?
- ... kein anderes Druckverfahren so leuchtende Farben drucken kann?
- ... Andy Warhol und Roy Lichtenstein ihre Bilder im Siebdruck gedruckt haben?
- ... Serigrafien im Siebdruck hergestellte Kunstdrucke sind?
- ... die Glasscheiben der Elbphilharmonie im Siebdruck bedruckt wurden?

Wie druckt man mit einem Sieb?

Ganz einfach! Das Sieb lässt nur an den Stellen Farbe durch, wo gedruckt werden soll. Dabei wird die Farbe mit einer Rakel gleichmäßig durch das Sieb auf das Papier, das T-Shirt oder das Glas übertragen. Mit dieser Technik kann die Farbe besonders dick aufgetragen werden, sodass man die

Erhebung fühlen kann. Im Siebdruck können die unterschiedlichsten Farben verdruckt werden: von matt bis hochglänzend, von durchscheinend bis absolut deckend. Und das auf fast jedem Material!

Ganz gleich, ob Papier, Textil, Kunststoff oder Glas – nichts ist vor dir sicher.

Weitere Infos für dich:

Ausbildungsvergütung

- ⊙ 1. Jahr 1.025,22 €/Monat
- ⊙ 2. Jahr 1.076,35 €/Monat
- ⊙ 3. Jahr 1.127,48 €/Monat

Tarifliche Ausbildungsvergütung ab Mai 2023

Ausbildungsplatzbörsen

Lehrstellenbörse der IHKs

www.ihk-lehrstellenboerse.de

Jobbörse der Arbeitsagentur

www.jobboerse.arbeitsagentur.de

Unter

www.teammedien.de



erfährst du alles über
deinen neuen Beruf!



Der Film zum Job!

Ausbildungsdauer und Prüfungen

Du lernst drei Jahre im Betrieb und in der Berufsschule. Nach der ersten Hälfte deiner Ausbildung gibt es eine Zwischenprüfung. Diese besteht genau wie die Abschlussprüfung aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. Wenn du richtig gut bist, dann kann die Ausbildung um ein halbes Jahr verkürzt werden.

Zukunftsperspektiven durch Fortbildung

- ⊙ Bachelor Professional als Industriemeister/-in
- ⊙ Bachelor Professional als Medienfachwirt/-in Digital oder Print
- ⊙ Techniker/-in Druck- und Medientechnik
- ⊙ Hochschulstudium zum Bachelor und Master in Druck- und Medientechnik

Verband
Druck+Medien

BAYERN

Dein Ansprechpartner

Christoph Görke
Tel. 089/330 36-232
c.goerke@vdm.de
www.vdm.de