

PRINT KOMMT AN

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.

**2,6
Milliarden**

Euro Umsatz machte die Außenwerbung 2022, eine Steigerung von 2,1 Prozent.

Für **90 %**
der Entscheidungsträger
sind Fachzeitschriften
der wichtigste
Ratgeber.

3,4 %
mehr Werbesendungen – Werbebriefe,
Kataloge, Prospekte, Wurfzettel und Flyer
– wurden 2022 verschickt.

82,4 %
der Menschen, die beim
Kauf von Produkten auf
Nachhaltigkeit achten,
lesen Zeitung.

Das
„Lustige Taschenbuch“
mit Abenteuern aus
Entenhausen hat eine
monatliche Auflage von
**150.000
EXEMPLAREN.**

BANG!

72 %
der Kinder zwischen vier
und 13 Jahren stecken
die Nase häufig in
Bücher, Zeitschriften
oder Comics.

**2,7
Milliarden**
Euro Umsatz erzielen
Werbeartikel – fast alle
sind bedruckt.

**734
MILLIONEN**

Euro betrug der Produktionswert
von bedruckten Etiketten in den
ersten sechs Monaten 2022.

8 von 10 Personen
blättern persönlich adressierte
Werbepost durch.