

VDMB
DRUCK
Macher

The logo symbol consists of four orange L-shaped elements arranged in a cross pattern, with each arm of the L-shape having a rounded end.

Verband
Druck + Medien
BAYERN



Als Johannes Gutenberg vor mehr als einem halben Jahrtausend den Buchdruck erfand, hätte er sich wohl kaum vorstellen können, welche revolutionäre Kraft seine Idee entfalten würde. Er war nicht nur ein kreativer Visionär, sondern auch ein Kämpfer, der gegen Widerstände und Hindernisse antrat, um seine Erfindung in die Welt zu bringen. Der Mut, die Entschlossenheit und die Leidenschaft, die ihn damals antrieben, sind heute aktueller denn je – gerade in der Druckindustrie, die sich immer wieder neu erfinden muss, um erfolgreich zu bleiben. In dieser Tradition stehen die „**DruckMacher**“.

Die DruckMacher sind eine Gruppe junger, engagierter Menschen, die sich als der Führungsnachwuchs der Druckindustrie in Bayern verstehen.

Sie treten in die Fußstapfen eines so großen Erfinders wie Gutenberg und haben doch ihre ganz eigene **Mission: Die Druckbranche nicht nur zu erhalten, sondern sie in eine innovative, zukunftsfähige Richtung zu lenken.** Kreativität, Mut und der Wille, etwas zu bewegen, sind Eigenschaften, die sie alle teilen. Denn auch heute braucht es jene revolutionäre Energie, um sich in der Branche durchzusetzen.

Die DruckMacher vereint weit mehr als nur die Leidenschaft für die Welt des Drucks. Sie stehen für eine Haltung, die geprägt ist von einer **positiven Einstellung**, einem **unermüdlichen Einsatz** und dem **Streben nach dem Besonderen**. Sie wissen, dass Erfolg in unserer schnelllebigen Zeit nicht im Alleingang erreicht wird. Vielmehr setzen sie auf **Zusammenarbeit**, auf **gegenseitige Unterstützung** und darauf, gemeinsam über sich hinauszuwachsen.

Ihr gemeinsames Ziel: Eine Druckindustrie, die durch Innovation, Kreativität und Zusammenhalt stark und zukunftsorientiert bleibt.

Diese jungen Talente leben für den Druck – für sie ist es nicht nur ein Beruf, sondern eine Berufung. Ihre **Offenheit** für neue Ideen, ihre **Bereitschaft**, mutige Entscheidungen zu treffen, und ihr **Engagement** für Kooperationen machen sie zu einer einzigartigen Gemeinschaft.

Sie sind nicht nur Kolleginnen und Kollegen, sondern Verbündete.

Auf den folgenden Seiten lernen Sie die DruckMacher kennen – eine Gruppe von Menschen, die bereit sind, mit Leidenschaft und Tatkraft die Zukunft unserer Branche zu gestalten. Sie sind die kreativen Köpfe und die treibenden Kräfte, die zeigen, dass auch heute noch in jedem guten Drucker ein wenig von Gutenbergs Geist weiterlebt.

DIE DRUCKMACHER SIND IN GANZ BAYERN ZU FINDEN!

Veit Rudolph

Rudolph Druck GmbH & Co. KG
97424 Schweinfurt

Pascal Scholz

Scholz Druck GmbH
97337 Dettelbach

Daniel Hupfauf

Hupfauf Druck
86529 Schrobenhausen

Martin Schübler

multi-druck GmbH & Co. KG
86356 Neusäß

Stefan Pscherer

Pscherer GmbH
84174 Eching

Julian Grebner

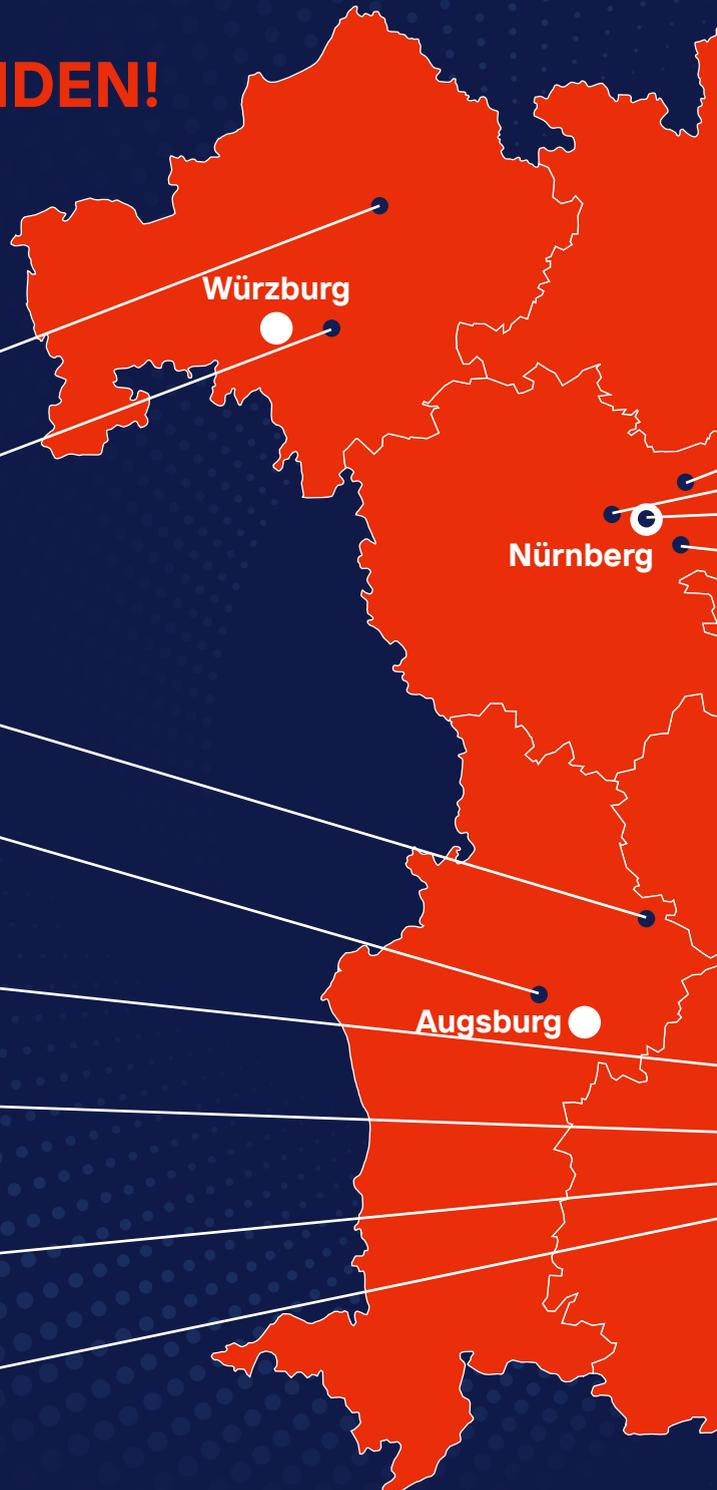
InnoKART GmbH
80939 München

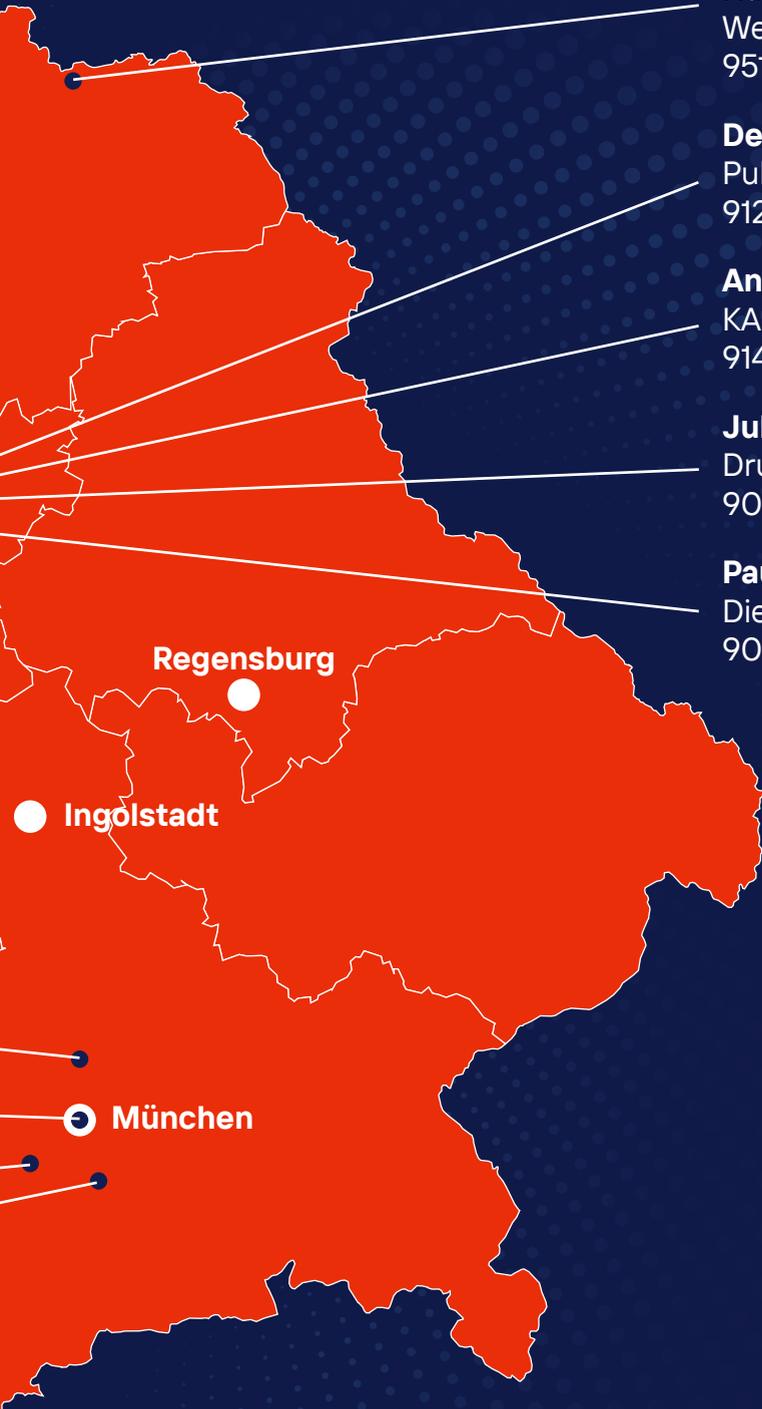
Andreas Karlsdorfer

EGGER Druck + Medien GmbH
86899 Landsberg am Lech

Christoph Herzog

Mayr Miesbach GmbH
83714 Miesbach





Janneke Klasen

Hans Schmidt
Werbeverpackungen GmbH
95192 Lichtenberg

Denise Lehner

PuK Krämmer GmbH
91244 Reichenschwand

Anika Feuerlein

KARL RÄDISCH GmbH & Co KG
91448 Emskirchen

Julia und Oliver Knorr

Druckerei Max Götz GmbH
90482 Nürnberg

Paul Kempa

Dieter Kempa Etiketten GmbH
90537 Feucht

Regensburg



Ingolstadt



München





//

Mittlerweile sind wir eine echt coole Truppe geworden und es sind Freundschaften aber auch geschäftliche Partnerschaften entstanden.“

Stefan Pscherer







Bei den Druckmachern kann man sich gegenseitig auf Augenhöhe austauschen. Dadurch ist man mit branchenspezifischen Herausforderungen nicht alleine.“

Anika Feuerlein



BEGEISTERUNG

teilen

ZUKUNFT

gestalten

GEMEINSCHAFT

leben

VERTRAUEN

gewinnen

FREUNDSCHAFT

feiern

AUSTAUSCH

fördern

KOOPERATION

schaffen

KREATIVITÄT

zeigen

DRUCK

machen

DAS SIND DIE

DRUCK
Macher





DANIEL HUPFAUF

„DER BESCHEIDENE“

Mann für alles (Geschäftsführer)
bei **Hupfauf Druck**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Ich bin gelernter Offsetdrucker

Was war dein Traumjob als Kind?

Drucker

Warum die Druckbranche?

Ich bin durch meinen Vater in die Druckbranche gekommen – er hatte schon eine Druckerei.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

API Schnittstellen

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Programmieren

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C _____
M _____
Y _____
K _____

Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

seit Jahrhunderten transportierst du Ideen und Wissen – von Schulbüchern bis zu Waruschildern. Du schaffst Verbindungen und machst Bildung zugänglich. Als Teil der Ästhetik unseres Lebens verschönerst du unseren Alltag und inspirierst uns. In Zeiten von Nachhaltigkeit bist du der Wegbereiter für Tradition und Innovation. Lass uns die Vielfalt des gedruckten Wortes feiern und gemeinsam eine bunte Zukunft gestalten.

– Dein Daniel

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Hupfauf Druck ist DER SPEZIALIST für?

Ob wir Spezialisten darin sind, kann ich nicht sagen, aber wir können sehr gut mit Sonderfarbe, SD-Papier und Kuverts umgehen. Und das macht uns sehr viel Spaß.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Ich glaube nicht, dass wir in einer bestimmten Sache besser sind als andere. Vielmehr zeichnen wir uns durch unsere Flexibilität aus, um auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen, sowie durch unsere Menschlichkeit und ehrliche Kommunikation.

Dein Spitzname in der Arbeit?

Monk

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Umreifungsmaschine

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

2 Tassen + 1 Espresso am Nachmittag

Welche Aufgaben machst du gerne?

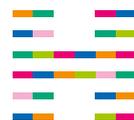
Kalkulieren und Kunden beraten

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Buchhaltung

Dein Lieblings- feierabendgetränk?

Flötzing Hell



**Hupfauf
Druck**

Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Tolle Truppe, tolles Netzwerk – der Austausch macht richtig Spaß! Man sollte bei den Druckmachern mitmachen, da wir in der Druckbranche mehr **miteinander** arbeiten sollten und nicht gegeneinander.



VEIT RUDOLPH

„DER ANPACKER“

„Verantwortlich für alles,
zuständig für nix.“ (Geschäftsführer)
bei Rudolph Druck GmbH & Co. KG

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Drucker Fachrichtung Offsetdruck,
anschließend Druck- & Medientechniker

Was war dein Traumjob als Kind?

Drucker

Warum die Druckbranche?

Wie viele Kollegen bin ich quasi in der
Druckerei aufgewachsen. Schon als Kind
habe ich meinem Vater in der Druckerei
geholfen. An eine Zeit ohne Druck kann
ich mich eigentlich gar nicht erinnern.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Das die EU-Verordnung 2023/1115 ein
Sch**ß ist.

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

„Nein“ sagen.

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Servus Kuupel,
viele sehen in dir eine traurige, heruntergekommene, altmodische, umweltverschmutzende, kreativlose, abgefackte und perspektivlose Heulsuse. Aber ich sehe was du wirklich bist und täglich leistest! Du wachst mehr als nur Papier schmutzig. Du erschaffst so krasse Sachen und erweckst Wünsche zum Leben. Dabei bist du im Herzen immer Handwerker geblieben. Ein Handwerker bis unter die Zähne bewaffnet mit den geilsten Spielzeugen. Verkauf das nicht immer so günstig.
Hab dich Lieb!!
– Dein Veit

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Rudolph Druck ist DER SPEZIALIST für?

Gute Bücher. Beeindruckend gedruckt.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Fadengeheftete und klebegebundene Soft- und Hardcover in Verlagsqualität

Dein Spitzname in der Arbeit?

Herr Rudolph!

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Stockpresse als Meinungsverstärker

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

1-2 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

Konzeption spezieller Druckprodukte

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Umsetzung spezieller Druckprodukte

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

A Bierle

**RUDOLPH
DRUCK**

Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Weil es wirklich nicht schadet mit Mitstreitern ein Bierchen zu trinken und sich dabei über Probleme, Herausforderungen und Lösungen auszutauschen. Wem die Zukunft der Branche egal ist, der sollte nicht mitmachen.



STEFAN PSCHERER

„DER NETWORKER“

Geschäftsführer
bei **Pscherer GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Bachelor of Arts, Medienmanagement

Was war dein Traumjob als Kind?

Keine Ahnung, aber ich wollte eigentlich immer Partys organisieren.

Warum die Druckbranche?

Familienunternehmen

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

In der Druckbranche: Dass Indigo eine eigene Welt ist; Privat: Segeln

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

–

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Du bedeutest mir mehr, als Worte es ausdrücken können. In jedem Blatt Papier, das durch Deine Maschinen läuft, spüre ich die Magie, die uns verbindet. Deine unendlichen Möglichkeiten, Gedanken und Ideen in greifbare Form zu bringen, faszinieren mich immer wieder aufs Neue. Mit jedem Druckbogen erwacht eine Vision zum Leben, und ich bin stolz, Teil Deiner Welt zu sein. Du bist der Pulsschlag meiner Kreativität und die Basis meines Schaffens. Ohne Dich wäre das Leben farbloser, und die Welt weniger beeindruckend.

- In Liebe, Stefan

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Pscherer ist DER SPEZIALIST für?

PSCHERER Druck ist Dein Spezialist, wenn es um individuelle und kreative Etikettenlösungen geht. Besonders stark sind wir bei der Produktion von Rollenetiketten in allen Formen und Farben, die wir mit innovativen Veredelungstechniken wie Heißfolienprägung, Embossing oder Siebdruck auf ein neues Level bringen.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Wir nehmen JEDE kreative Herausforderung an.

Dein Spitzname in der Arbeit?

Steff

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Der höhenverstellbare Schreibtisch von Jenny ;-)

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

2-5 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

Neue Produkte entwickeln und in der Produktion testen ob es funktioniert.

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

....

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

WunderGIN ist doch klar! Alkoholfrei ist es Crodino.



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Mittlerweile sind wir eine echt coole Truppe geworden und es sind Freundschaften aber auch geschäftliche Partnerschaften entstanden. Wir können zusammen feiern, aber auch professionell zusammenarbeiten: das machts aus. Jede/r Jungunternehmer/in sollte mitmachen!



JULIA KNORR

„DIE MASCHINE“

Prokuristin/Produktionsleitung
bei **Druckerei Max Götz GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Industriemeisterin Printmedien

Was war dein Traumjob als Kind?

Tierärztin

Warum die Druckbranche?

Weil Familienbetrieb

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

„1 Blatt hat 2 Seiten“

**Was möchtest du unbedingt können,
kannst es aber noch nicht?**

Liegestützen

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C _____ ●
M _____
Y _____
K _____

Entweder – Oder

- Schwarz-Weiß Kunterbunt
Early-Bird Langschläfer
Bluse T-Shirt
„Mach du das“ „Ich mach das“
Büro Homeoffice
Last-Minute Früh-genug
Abenteuer Entspannung
Logik Bauchgefühl
Porsche Skoda
Vorstufe Drucksaal
Blindprägung Heißfolie
Gestrichen Ungestrichen
Siebdruck Letterpress
Dancefloor Netflix & Chill
Instagram LinkedIn

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

du bist der Puls der Kreativität, der Worte und Bilder in greifbare Wirklichkeit verwandelt. Deine Fähigkeit, Gedanken auf Papier zu brauen, ist zeitlos, unersetzlich. Du bewahrst Wissen, vermittelst Emotionen und schenkst uns Kunst in ihrer schönsten Form. Mit jedem gedruckten Werk hinterlässt du Spuren in der Welt – von Büchern bis hin zu alltäglichen Dingen. Trotz der digitalen Revolution bleibst du ein Fels in der Brandung. Deine Vielseitigkeit und Beständigkeit faszinieren mich immer wieder.

– Deine Julia

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Die Druckerei Max Götz ist DER SPEZIALIST für?

Mein Unternehmen ist spezialisiert auf innovative Drucklösungen wie Schilder, Etiketten und Industriebedarf. Wir bieten individuelle Produkte an, die durch Qualität und Präzision überzeugen. Unsere Expertise umfasst auch spezifische Drucktechniken, die nicht bei jeder Druckerei zu finden sind, sowie die Umsetzung kreativer Projekte, die den höchsten Ansprüchen gerecht werden.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Flexibilität

Dein Spitzname in der Arbeit?

Chefin

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

OHZ, XL75

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

1-2 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

Produktentwicklung/technische Umsetzung

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Büro/Bürokratie

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Bier

D R U C K E R E I
MAX GÖTZ
GRAPHISCHE KUNSTANSTALT

Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Die Druckmacher, bieten jungen Fachleuten eine Plattform, um sich zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und die Zukunft der Druck- und Medienbranche aktiv mitzugestalten.



JULIAN GREBNER

„DER TÜFTLER“

Prokurist, Konstrukteur/Entwickler bei InnoKART GmbH, KawiDruck e.K. und Nagl Papierverarbeitung GmbH

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?
Mediengestalter Print

Was war dein Traumjob als Kind?
Architekt

Warum die Druckbranche?
Ein zweiwöchiges Praktikum im Großformatdruck hat mich in die Druckbranche gebracht.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?
Anlegen von Überzugkonturen

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?
Siebdruck

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C _____
M _____
Y _____
K _____

Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Arbeitschse |
| „Mach du das“ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



*Liebste Druckbranche,
du bist meine größte Leidenschaft. Immer wieder forderst du mich heraus und stellst mich vor neue Herausforderungen. Mit jedem neuen Projekt, das wir gemeinsam angehen, entdecke ich weitere Facetten deiner Schönheit und Kreativität. Du zeigst mir, dass es keine Grenzen gibt – nur neue Wege, die entdeckt werden wollen. Ich bin dankbar für jeden Tag, an dem ich mit dir arbeiten darf. Du erfüllst mich, lässt mich wachsen und lehrst mich, dass echte Kunst in jedem Detail steckt.*

– In Liebe, dein Julian

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

InnoKART ist DER SPEZIALIST für?

Wir sind Spezialisten für individuelle, hochwertige Verpackungen, Effektkarten und maßgeschneiderte Mailings. Mit unserem Know-how und einem starken Netzwerk gehen wir über den Standard hinaus und setzen neue Maßstäbe.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Entwickeln von Pop-Up-Elementen und Mechaniken aus Papier.

Dein Spitzname in der Arbeit?

Julian

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Schneideplotter

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

3 Espresso

Welche Aufgaben machst du gerne?

Konstruieren, Kalkulieren und Qualitätskontrolle

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Rechnungen schreiben

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Rotwein



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Zukunft gestalten: Indem du aktiv an der Gestaltung der Branche mitwirkst, trägst du dazu bei, dass die Druckindustrie relevant bleibt.

Netzwerk: Du kommst mit Gleichgesinnten in Kontakt, die dieselben Ziele verfolgen und mit denen du dich austauschen kannst.



PAUL KEMPA

„DER ETIKETTIERER“

Prokurist, verantwortlich für
verschiedene Projekte,
technischer Ansprechpartner
bei **Dieter Kempa Etiketten GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

KFZ-Mechatroniker

Was war dein Traumjob als Kind?

Feuerwehrmann

Warum die Druckbranche?

Schon als Kind kam ich durch meine Familie regelmäßig mit der Druckindustrie in Kontakt. Dadurch entwickelte ich im Laufe der Jahre ein wachsendes Interesse an dieser geilen Branche.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Das Erstellen von Betriebsanweisungen

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Thema Vorstufe (Datenverarbeitung)

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- Schwarz-Weiß Kunterbunt
- Early-Bird Langschläfer
- Anzug Arbeitshose
- „Mach du das“ „Ich mach das“
- Büro Homeoffice
- Last-Minute Früh-genug
- Abenteuer Entspannung
- Logik Bauchgefühl
- Porsche Skoda
- Vorstufe Drucksaal
- Blindprägung Heißfolie
- Gestrichen Ungestrichen
- Siebdruck Letterpress
- Dancefloor Netflix & Chill
- Instagram LinkedIn

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Du bedeutest mir mehr, als ich es je geahnt hätte. Von den ersten Momenten an, in denen ich mit dir in Berührung kam, hast du mich fasziniert – deine Vielfalt, deine Präzision und die Art, wie du Ideen zum Leben erweckst. Mit dir kann ich jeden Tag kreativ sein, Neues gestalten und die Welt ein Stück bunter machen. Deine Entwicklungen und Technologien sind für mich eine Inspiration, und du hast mir gezeigt, dass Innovation und Tradition Hand in Hand gehen können. Du bist nicht nur ein Beruf, du bist ein Teil meines Lebens.

– Dein Paul

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Dieter Kempa Etiketten ist DER SPEZIALIST für?

Wir sind Experten für maßgeschneiderte Etiketten und den Umgang mit variablen Daten, die uns maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedlichste Projekte ermöglichen. Unsere Expertise in Veredelung und Flexodruck liefern qualitativ hochwertige Ergebnisse und eine effiziente Produktion. Dank modernem Maschinenpark arbeiten wir stets auf dem neuesten Stand der Technik.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Der sehr persönliche Kundenkontakt

Dein Spitzname in der Arbeit?

Junior

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Fadenzähler

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

3 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

An den Maschinen stehen

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Organisieren der Sondermüll-Entsorgung

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

gutes Bayreuther



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Ich bin bei den Druckmachern, weil das starke Netzwerk wertvolle Kontakte bietet und ich den Austausch mit tollen Branchenkollegen schätze. Hier vernetzt sich die nächste Generation, um gemeinsam in die Zukunft zu gehen – im Miteinander, nicht im Gegeneinander.



CHRISTOPH HERZOG

„DER PRINZ“

Geschäftsführer & Projektmanager
bei **Mayr Miesbach GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Wirtschaftsingenieurwesen M.Sc.

Was war dein Traumjob als Kind?

Feuerwehrmann - Heute lösche ich andere Dinge. Also alles richtig gemacht!

Warum die Druckbranche?

Ich hatte durch meinen Vater das zweifelhafte Glück, mich schon recht früh für dieses schöne Handwerk entscheiden zu können.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Entscheidungen zu treffen ist oft eine mühsame Reise, aber immer besser als keine zu treffen.

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Eine Rollenoffset-Maschine „fahren“ können!

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C _____
M _____
Y _____
K _____

Magenta! Wie ein Partyhut für Drucksachen :)

Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Arbeitschse |
| „Mach du das“ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Du bedeutest mir so viel! Du bist nicht nur ein wichtiger Teil meines Lebens, sondern auch eine Leidenschaft, die mein Herz höherschlagen lässt. Mit deinen Farben und deiner Kreativität bringst du Ideen zum Leben und forderst mich heraus, innovativ zu denken. Auch wenn du manchmal echt nerven kannst, weiß ich, wenn ich den Duft von frisch bedrucktem Papier einatme oder das Rattern der Maschinen höre, dass ich am richtigen Ort bin. Danke, dass du mein kreatives Zuhause bist! Ich freue mich auf all die Abenteuer, die wir noch gemeinsam erleben werden.

– Dein Freund Christoph

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Mayr Miesbach ist DER SPEZIALIST für?

Wir produzieren hochwertige Kataloge, Magazine und vieles mehr – dank modernem Maschinenpark und starken Partnern. Unser Team kümmert sich umfassend um alle Kundenwünsche, von Verkauf über Auftragsbearbeitung bis zur Produktion. Sonderwünsche? Kein Problem! Unser hoher Qualitätsanspruch steht dabei immer im Vordergrund, um das bestmögliche Ergebnis zu liefern.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

BeeinDRUCKEN!

Dein Spitzname in der Arbeit?

„Schau mal bitte schnell!“

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Die Abstapelroboter „Erwin“ und „Sandra“

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

Mindestens zwei - pro Stunde!

Welche Aufgaben machst du gerne?

Vor Projekten, die Beteiligten abholen und zusammen „hirnen“.

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Montags früh aufstehen.

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Weißbier - Im Herbst auch gerne Bock :D



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Wer dabei ist, wächst in einem großartigen Netzwerk. Und man gehört zu den „Jungen Wilden“! Hier gewinnt man neue Ideen und Know-how für Technik und Business, profitiert von einer tollen Truppe und engagierten Organisatoren. Der Austausch macht Spaß und bietet echten Mehrwert.



ANIKA FEUERLEIN

„DIE NEWCOMERIN“

bald offizieller Einstieg ins
Familienunternehmen
KARL RÄDISCH GmbH & Co KG

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Digital Transformation Management
(M.A.), Wirtschaftsmathematik (B.Sc.)

Was war dein Traumjob als Kind?

Tierärztin

Warum die Druckbranche?

Ich wurde ins Familienunternehmen
hineingeboren.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Projektarbeit ist nicht statisch

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Storytelling

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C _____
M _____
Y _____
K _____

Entweder – Oder

- Schwarz-Weiß Kunterbunt
Early-Bird Langschläfer
Bluse T-Shirt
„Mach du das“ „Ich mach das“
Büro Homeoffice
Last-Minute Früh-genug
Abenteuer Entspannung
Logik Bauchgefühl
Porsche Skoda
Vorstufe Drucksaal
Blindprägung Heißfolie
Gestrichen Ungestrichen
Siebdruck Letterpress
Dancefloor Netflix & Chill
Instagram LinkedIn

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

*wenn ich an Dich denke: Deine Vielfältigkeit, Deine Farben, Deine Druckverfahren,
Deine Stanzkonturen, Deine Individualität,...*

Ich lege meine Zukunft in Deine Hände.

Ich hoffe, Du fühlst genauso und wüchtest den Weg gemeinsam mit mir gehen.

– Deine Anika

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

KARL RÄDISCH ist DER SPEZIALIST für?

Wir produzieren Faltschachteln im Offset- und Digitaldruck auf Kundenwunsch, außerdem liegt die komplette Weiterverarbeitung in unseren Händen. Wir achten dabei auf einen schonenden, verantwortungsbewussten Umgang mit endlichen Ressourcen.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Wir realisieren spezielle Kundenprojekte

Dein Spitzname in der Arbeit?

Anika

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Ausbrechmaschine

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

1-2 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

individuelle Lösungen finden

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Preisverhandlungen

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Homemade Limonade



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Bei den Druckmachern kann man sich gegenseitig auf Augenhöhe austauschen. Dadurch ist man mit branchenspezifischen Herausforderungen nicht alleine.



PASCAL SCHOLZ

„DER ALLROUNDER“

Verantwortlich für alles ;) (Geschäftsführer)
bei **Scholz Druck GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Mediengestalter Digital & Print, Industrie-
meister Print, kaufm. Betriebswirt

Was war dein Traumjob als Kind?

„Irgendwas mit Druck“

Warum die Druckbranche?

Das Familienunternehmen meines Vaters
hat mich in die Druckbranche gebracht.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Management einer Betriebsübergabe

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Mich nur noch auf die strategische
Unternehmens-Entwicklung konzen-
trieren und diese steuern.

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Entspannung |
| Logik | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | LinkedIn |

*Einfach das Familien-
dasein genießen. :)*

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Du liebe Druckbranche bist meine BERUFUNG. Mit Deinen unzähligen Produkten die durch Haptik, Farbe und Verarbeitung ganz unterschiedlich zum Leben erweckt werden, bist Du einfach eine Wucht. Du bist die Branche, in der sich der affine Handwerker genau so seinen Platz sichert, wie die hochspezialisierte, technologi-sierte und automatisierte Druckfabrik. Wie du es schaffst, immer wieder alle mög-lichen Branchen anzusprechen und Jedem oft ganz unauffällig das Leben versüßt und vereinfachst. Du bist einfach wunderbar und ökologisch Spitze!

– Dein Freund Pascal

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Scholz Druck ist DER SPEZIALIST für?

Wir sind stark in Rückendrahtbroschüren und Nasseimetiketten und bieten fast alle Papierprodukte aus Offset- und Digitaldruck an. In der Werbetechnik sind wir Experten für Hartschaumplatten, Aluverbundschilder, Banner u.v.m. Im Textildruck bieten wir Stickerei, Flock und Druck. Durch unsere Inhouse-Produktion wählen wir immer die beste Methode für den Kunden – wir sind industrielle Allrounder.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Bestell-/Produktkombinationen für umfangreiche Kampagnen aus Offset-/Digitaldruck, Werbetechnik und Textildruck.

Dein Spitzname in der Arbeit?

Chef

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Kongsberg Flachbettcutter/-fräse

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

Keine, dafür Spezi und ab und an RedBull

Welche Aufgaben machst du gerne?

Alles was keiner kann und neu gedacht werden muss.

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Einfache Tätigkeiten

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Paulaner Spezi



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Wir denken anders, wir profitieren voneinander, wir tauschen uns aus und können so unnötige Fehler vermeiden. Wir haben die „Schwarmintelligenz“ die bisher alle Probleme lösen konnte. Jeder ist motiviert – und es macht einfach Spaß mit den jungen Wilden zusammen zu sein!



JANNEKE KLASEN

„DIE VERPACKERIN“

Inhaberin und Geschäftsführerin,
v. a. Marketing, Netzwerk und
Personal bei **Hans Schmidt
Werbeverpackungen GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts

Was war dein Traumjob als Kind?

Viel und immer etwas andres :-)

Warum die Druckbranche?

Ganz einfach: unser Familienunternehmen gibt es seit 1881.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Kenne deine Stärken und nutze sie.

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

KI-Tools zum Vorteil nutzen

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C
M
Y
K

0 100

*User „Schmidtpack-
Griin“ natürlich :D*

Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Langschläfer |
| Bluse | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | T-Shirt |
| „Mach du das“ | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckkunst, dein großes Netzwerk ist mir sehr wichtig und bietet mir super viele Möglichkeiten für Austausch. Durch Zusammenarbeit und Kooperationen kann ich viele neue Erfahrungen sammeln und meinen Wissenshorizont stets erweitern. Ich bin froh, dass es dich gibt, denn ohne dich wäre ich allein auf weiter Flur. Es ist ein unbeschreibliches Gefühl durch den Verbund Menschen an seiner Seite zu wissen, die man bei Fragen, Ideen und Wünschen aussprechen kann. Deine Facettenhaftigkeit, Kreativität und dein hochwertiger Charme den du den Produkten verleihst begeistert mich jeden Tag aufs Neue.

- Deine Janneke

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Hans Schmidt Werbeverpackungen ist DER SPEZIALIST für?

Besonders in der Getränkeindustrie sind wir Verpackungsprofi und bieten hier zahlreiche Standards an. Aber wir schauen auch über den Tellerrand hinaus. Offsetdruck, kaschieren, sowie stanzen, kleben und eine langjährige Erfahrung zeichnen uns aus. Gemeinsam mit unseren Kunden entwerfen wir aus Voll- oder Wellpappe jegliche Art von Verpackung.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Verschiedene Materialien miteinander kaschieren, Flaschenträger und originelle Verpackungsideen entwickeln.

Dein Spitzname in der Arbeit?

Plump aber wahr: „Chefin“

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Die Verpackungen selbst

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

Schwarztee-Trinkerin

Welche Aufgaben machst du gerne?

Ideen entwickeln und Brainstorming. Netzwerken.

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Routineaufgaben

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Ramazzotti Rosato Spritz



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Wer bei den Druckmachern dabei ist, profitiert von Abwechslung und Kreativität. Das Netzwerk und der Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen gefällt mir besonders gut.



ANDREAS KARLSDORFER

„DER VEREDLER“

Marketing/Onlineshop, Vertrieb & HR
bei **EGGER Druck + Medien GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

M.Sc. Psychologie (Arbeit/Wirtschaft/
Organisation), Europasekretär

Was war dein Traumjob als Kind?

Zauberer

Warum die Druckbranche?

Corona und der Ruf von EGGER Druck
+ Medien in meiner Region (modernes
Traditionsunternehmen) hat mich in die
Branche gebracht.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Alles ist ein Kompromiss. Der kann aber
sehr gut sein.

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Ruhig(er) Tacheles reden

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Entspannung |
| Logik | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

ich mag, dass Du bunt bist. Je bunter, desto besser.

Du bist so vielseitig - kannst konservativ genauso stilvoll wie ausgeflippt.

Das gefällt mir an Dir. Für jede Stimmung und jeden Anlass hast Du was Passendes zu bieten.

- In Liebe, dein Andi

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

EGGER Druck + Medien ist DER SPEZIALIST für?

Schnelle, kundenspezifische Verpackungslösungen (von der Faltschachtel bis hin zu komplexeren Hohlwandkonstruktionen mit individuellen Inlays) aus feinen Kartonagen mit sexy Veredelungen.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Schnelle / kundenspezifische Bemusterungen bzw. Konstruktionen erstellen.

Dein Spitzname in der Arbeit?

Döner-Andi

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Gmund Alles

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

2 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

Vorstellungsgespräche

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Monatliches Reporting

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Weißbier

madika ☰

by

EGGER

Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Für mich als Neuling in der Branche und meiner Position bieten die Druckmacher ein gutes, niedrighschwelliges Netzwerk, in dem man neue Branchenkontakte, aber auch Freundschaften knüpfen kann.



MARTIN SCHÜSSLER

„DER PROBLEMLÖSER“

Geschäftsführender Gesellschafter
bei **multi-druck GmbH & Co. KG**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Druck- und Medientechniker

Was war dein Traumjob als Kind?

Maschinenbauer

Warum die Druckbranche?

Die Besichtigung einer Zeitungsdruckerei hat mich in die Druckbranche gebracht.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Mit ChatGPT ist alles besser.

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Loslassen können (Einfach Aufgaben abgeben und nicht mehr darüber nachdenken).

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

Kopf hoch und lass dich trotz deines Rufes nicht unterkriegen. Print gab es, gibt es und wird es auch in Zukunft geben. Wir können uns vor Apps, Touchdisplays und dem sinnlosen Hin- und Herbischen unnötiger Inhalte kaum noch retten. Glaube daran, dass schöne Produkte „zum Anfassen“ nicht an Bedeutung verlieren werden – ganz im Gegenteil!

– Dein Martin

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

multi-druck ist DER SPEZIALIST für?

Wir sind Spezialist für das Bedrucken und Verarbeiten von Materialien, bei denen konventionelle Druckverfahren an ihre Grenzen kommen. Hierfür kommen Digitaldruck, UV-Offsetdruck und IR-Offsetdruck zum Einsatz. Dadurch können wir ein hohes Spektrum an Bedruckstoffen anbieten und spannende Projekte umsetzen, die es nicht „von der Stange“ gibt.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Wir haben über 70 Jahre lang Erfahrungen gesammelt und behaupten einfach mal: Wir wissen was wir tun!

Dein Spitzname in der Arbeit?

Martini

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

x-rite

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

6-8 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

Planung und Begleitung neuer Projekte

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Personalentscheidungen

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Wein



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Die Druckmacher sind eine tolle Gemeinschaft aus spannenden Menschen und Unternehmen, die sich gegenseitig unterstützen anstatt gegeneinander zu arbeiten. Die Synergien nutzen und Projekte gemeinsam realisieren. Und die einfach mal entspannt auf ein Bier gehen (oder zwei).



DENISE LEHNER

„DIE HERZLICHE“

Geschäftsführerin - somit zuständig
für alles bei **PuK Krämmer GmbH**

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Ausbildung zur Medienkauffrau/
BWL-Studium

Was war dein Traumjob als Kind?

Lehrerin

Warum die Druckbranche?

Durch meinen Vater bin ich in der
Druckbranche gelandet.

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

... man lernt nie aus.

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

Mehr Geduld zu haben :-D

Was ist deine Lieblingsfarbe?



C _____
M _____
Y _____
K _____

Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Langschläfer |
| Bluse | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | T-Shirt |
| „Mach du das“ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Entspannung |
| Logik | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

Du solltest dich nicht mehr unter Wert verkaufen, denn du bist mehr als besonders.

Das ist alles was du wissen musst, denn aussonsten bist du perfekt.

- In Liebe, Denise

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

PuK Krämmer ist DER SPEZIALIST für?

Grafik und Digitaldruck, E-Commerce

Dein Spitzname in der Arbeit?

Denise

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Schneideplotter

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

2 Tassen

Welche Aufgaben machst du gerne?

Produkte entwickeln

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Buchhaltung

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Bier



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Die Druckmacher sind einfach eine super Truppe - der Austausch miteinander ist einfach klasse und die ein oder andere Zusammenarbeit ist auch schon entstanden.



OLIVER KNORR

„DER COMPUTER“

Head of IT / Digitale Prozesse
und alles mit Netzkabeln bei
Druckerei Max Götz GmbH

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Fachinformatiker Systemintegration

Was war dein Traumjob als Kind?

Türsteher (da wusste ich allerdings noch nicht was ein Türsteher macht)

Warum die Druckbranche?

Familienehre

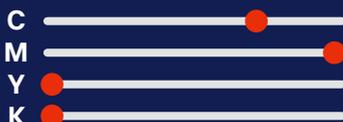
Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Digitaldruck

Was möchtest du unbedingt können, kannst es aber noch nicht?

bei drucktechnischen Themen mitreden

Was ist deine Lieblingsfarbe?



Entweder – Oder

- | | | | |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Schwarz-Weiß | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Kunterbunt |
| Early-Bird | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Langschläfer |
| Anzug | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Arbeitshose |
| „Mach du das“ | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | „Ich mach das“ |
| Büro | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Homeoffice |
| Last-Minute | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Früh-genug |
| Abenteuer | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Entspannung |
| Logik | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bauchgefühl |
| Porsche | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Skoda |
| Vorstufe | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Drucksaal |
| Blindprägung | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Heißfolie |
| Gestrichen | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ungestrichen |
| Siebdruck | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Letterpress |
| Dancefloor | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Netflix & Chill |
| Instagram | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | LinkedIn |

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



Liebe Druckbranche,

Du bedeutest Ideen in greifbare Realität zu verwandeln. Mit jedem Druckauftrag schenkst du meinen Gedanken eine Stimme. Deine Vielseitigkeit und Präzision faszinieren mich immer wieder. Danke, dass du die Welt bunter und informativer machst.

– Dein Freund Oli

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Die Druckerei Max Götz ist DER SPEZIALIST für?

„Wir drucken nicht alles!“ – aber was wir drucken begeistert unsere Kunden durch Qualität und Präzision. Getreu diesem Motto haben wir uns auf Produkte und Drucktechniken spezialisiert, die nicht bei jeder Druckerei zu finden sind. Und das ist auch gut so.

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Schnellschüsse

Dein Spitzname in der Arbeit?

Oli

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Digitaldrucker

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

keine einzige

Welche Aufgaben machst du gerne?

alles mit Computern

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

alte Muster oder Aufträge aus Leitzordnern suchen

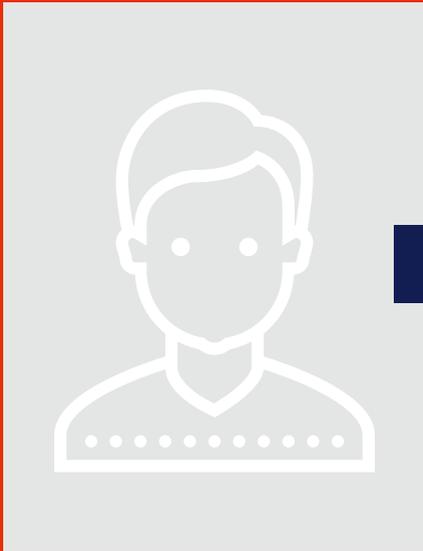
Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

kaltes frisches Wasser



Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

Durch die Druckmacher konnte ich mich mit anderen jungen Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Branche vernetzen. So sind nicht nur Kooperationen, sondern auch Freundschaften entstanden.



DEIN NAME

„DEIN SPITZNAME“

Deine Position
Deine Firma

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Was war dein Traumjob als Kind?

Warum die Druckbranche?

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Was möchtest du unbedingt können,
kannst es aber noch nicht?

Was ist deine Lieblingsfarbe?



- C
- M
- Y
- K

Entweder – Oder

- Schwarz-Weiß Kunterbunt
- Early-Bird Langschläfer
- Anzug Arbeitshose
- „Mach du das“ „Ich mach das“
- Büro Homeoffice
- Last-Minute Früh-genug
- Abenteuer Entspannung
- Logik Bauchgefühl
- Porsche Skoda
- Vorstufe Drucksaal
- Blindprägung Heißfolie
- Gestrichen Ungestrichen
- Siebdruck Letterpress
- Dancefloor Netflix & Chill
- Instagram LinkedIn

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



A large white rectangular area with a black border, containing ten horizontal lines for writing a letter.

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Deine Firma ist DER SPEZIALIST für?

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Welche Aufgaben machst du gerne?

Dein Spitzname in der Arbeit?

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

A large solid red rectangular area, intended for writing an answer to the question above.



DEIN NAME

„DEIN SPITZNAME“

Deine Position
Deine Firma

Wer bist du eigentlich?

Was hast du gelernt/studiert?

Was war dein Traumjob als Kind?

Warum die Druckbranche?

Was hast du zuletzt Neues gelernt?

Was möchtest du unbedingt können,
kannst es aber noch nicht?

Was ist deine Lieblingsfarbe?

● _____
● _____
● _____
● _____

Entweder – Oder

- Schwarz-Weiß Kunterbunt
- Early-Bird Langschläfer
- Bluse T-Shirt
- „Mach du das“ „Ich mach das“
- Büro Homeoffice
- Last-Minute Früh-genug
- Abenteuer Entspannung
- Logik Bauchgefühl
- Porsche Skoda
- Vorstufe Drucksaal
- Blindprägung Heißfolie
- Gestrichen Ungestrichen
- Siebdruck Letterpress
- Dancefloor Netflix & Chill
- Instagram LinkedIn

Dein Liebesbrief an die Druckbranche



A large rectangular box with a thin blue border, containing ten horizontal white lines for writing a letter.

Erzähl uns mehr über dich und dein Unternehmen!

Deine Firma ist DER SPEZIALIST für?

Wie viele Tassen Kaffee brauchst du am Tag?

Was könnt ihr besser als jeder andere?

Welche Aufgaben machst du gerne?

Dein Spitzname in der Arbeit?

Welche Aufgaben nerven jedes mal?

Lieblingsspielzeug in der Druckerei?

Dein Lieblingsfeierabendgetränk?

Warum sollte man bei den Druckmachern mitmachen?

A large solid red rectangular area at the bottom of the page, intended for a response or answer.

FÜNF FRAGEN AN DIE ZWEI VOM VERBAND!

**VERENA
REMBECK**

Design und
Medienproduktion



Welches ungewöhnliche Talent hast du, von dem niemand etwas weiß?

Ich kann mit meinem kleinen Zeh wackeln...aber ich glaub nicht, dass das gefragt war. Hmm... scheinbar bin ich einfach ein ganz gewöhnlicher Mensch.

Wenn du eine Farbe wärst, welche wäre das und warum?

Ich bin irgendwie ein bisschen was von allem schätze ich... Mal ein völlig durchgeknalltes Magenta, mal ganz ruhiges Blau, mal ein Gute-Laune-Gelb, aber ab und zu auch ein aggressives Schwarz.raussteche!

Welches Druckprodukt bringt dein Herz zum Hörschlagen?

Schöne Weihnachtskarten! Leider geben sich immer weniger Unternehmen Mühe eine hochwertige Weihnachtskarte zu verschicken. :(Naja..deshalb ist dieses kleine Projekt auch jedes Jahr eine meiner Lieblingsaufgaben beim Verband.

Was unterscheidet deinen Arbeitsplatz/Schreibtisch von jedem anderen?

Ich würde sagen mein Gegenüber! ;-) Da sitzt nämlich eine Marina, die mit Sicherheit kein Zweiter auf dieser Welt hat und die meinen Arbeitstag einfach besser macht.

Von welcher Arbeit drückst du dich, wenn's irgendwie geht?

Ich bin echt schlecht im Aufsetzen bzw. Führen von Projektplänen. In der Zeit, in der ich das machen müsste, habe ich das halbe Projekt einfach schon umgesetzt...aber jaaa ich weiß, bei manchen Projekten muss das eben sein.

Deine Nachricht an die Druckmacher:

Ich bin echt froh ein Teil dieser verrückten Gruppe sein zu können. Von den Jungs und Mädels kann man nicht nur extrem viel lernen, sondern mit ihnen kann man auch wahn-sinnig viel Spaß haben. Es ist einfach schön zu wissen, dass alle füreinander da sind und am Ende doch alle das Gleiche wollen – nämlich das Beste aus der Branche rausholen.



CHRISTOPH GÖRKE

Leiter Aus- und
Weiterbildung

Welches ungewöhnliche Talent hast du, von dem niemand etwas weiß?

Also, mit den Talenten ist das bei mir so eine Sache – da hält sich das Angebot in Grenzen. Aber neulich hab ich einen Knopf an meine Lederhose genäht, und das war so überraschend gut, dass ich kurz überlegt hab, ob ich das Talent ausbauen sollte!

Wenn du eine Farbe wärst, welche wäre das und warum?

Zurzeit finde ich dunkles Grün ziemlich gut, aber wenn ich schon eine Farbe wäre, dann wäre ich wohl die Komplementärfarbe (üba-Insider), damit ich maximal raussteche!

Welches Druckprodukt bringt dein Herz zum Hörschlagen?

Es kommt gar nicht auf das Produkt selber an, sondern ob man merkt, dass Kreativität, Bedruckstoff und Druckproduktion zusammenspielen und etwas Besonderes entstanden ist. Dann gibt's nichts Schöneres!

Was unterscheidet deinen Arbeitsplatz/Schreibtisch von jedem anderen?

Sagen wir mal so: Mein Schreibtisch hat ein Post-it mit der Aufschrift „Aufräumen! Gruß H.B.“ – ich glaube, das beschreibt das Chaos ganz gut und unterscheidet mich von den meisten anderen (Verena kann mithalten)

Von welcher Arbeit drückst du dich, wenn's irgendwie geht?

Da kann ich nahtlos an die letzte Antwort anknüpfen: Aufräumen! Ich mache wirklich alles, aber Ordnung schaffen? Das ist meine absolute Schwachstelle.

Deine Nachricht an die Druckmacher:

Im Poesiealbum steht ja immer: „Ich schreibe mich aufs letzte Blatt, weil ich euch so lieb hab.“ Ich stehe auf dem letzten Blatt! Vom ersten Treffen an hat es einfach nur Spaß gemacht – mit zielstrebigem, fleißigen und vor allem superherzlichen Menschen. Ich freu mich jedes Mal riesig, wenn wir uns sehen – also, weiter so und danke für alles!



**DU WILLST
AUCH EIN
DRUCKMACHER
WERDEN?**

MELDE DICH BEI UNS!

Christoph Görke
089/33036-232
c.goerke@vdmdb.de

Verena Rembeck
089/33036-120
v.rembeck@vdmdb.de

