

Print verkauft



Rund 60 Prozent der Kaufentscheidungen werden erst im Geschäft getroffen. Ansprechend bedruckte Faltschachteln steigern die Kaufbereitschaft um bis zu 13 Prozent. Knapp ein Drittel der Unter-30-Jährigen treffen ihre Kaufentscheidung aufgrund der Verpackung.