## PRINT KOMMT AN

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenauflage im Offset.

91 PROZENT

der Verbraucherinnen und Verbraucher blättern zumindest ab und zu in Prospekten.



68 % der Verbraucherinnen und Verbraucher fühlen sich von Prospekten beim Einkauf unterstützt.



Entscheider erreichen die IHK-Magazine, das sind 41 % des Mittelstandes.

59,6%

der Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung nutzen Kundenzeitschriften von Unternehmen als Informationsquelle.



Maha - I -

## **2 MILLIONEN**

Zeitschriften rund ums Auto kommen regelmäßig in den Markt.



Um **3,4%** nahmen
Werbesendungen (Briefe, Kataloge,
Prospekte, Wurfzettel und Flyer)
2022 zu und machten knapp
2,6 Milliarden Umsatz.

um **1500** 

Fußballfelder wachsen die europäischen Wälder täglich.



## 98 PROZENT

aller Deutschen besitzen Werbeartikel – fast alle sind bedruckt.





64 % der Verbraucherinnen und Verbraucher geben an, mithilfe von Prospekten Geld zu sparen.

93%

des in der europäischen Papierindustrie verwendeten

Wassers werden sauber wieder zurückgeführt.

