

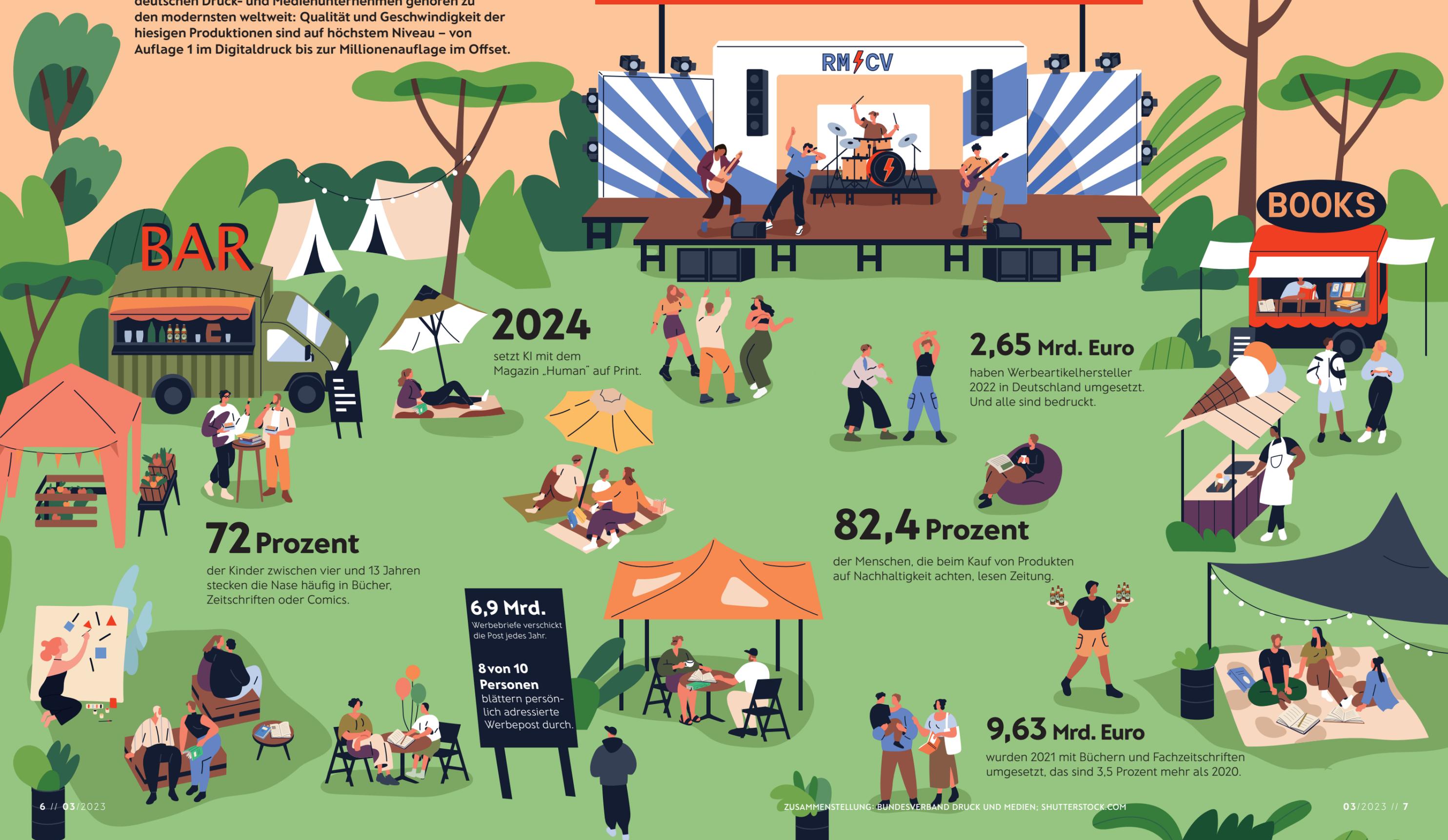
Print kommt an

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.

2,6 Mrd. Euro

Umsatz machte die Außenwerbung 2022 und konnte sich um 2,1 Prozent steigern.

PRINT-FESTIVAL



2024

setzt KI mit dem Magazin „Human“ auf Print.

2,65 Mrd. Euro

haben Werbearbeitnehmer 2022 in Deutschland umgesetzt. Und alle sind bedruckt.

72 Prozent

der Kinder zwischen vier und 13 Jahren stecken die Nase häufig in Bücher, Zeitschriften oder Comics.

82,4 Prozent

der Menschen, die beim Kauf von Produkten auf Nachhaltigkeit achten, lesen Zeitung.

6,9 Mrd.

Werbepost versendet die Post jedes Jahr.

8 von 10 Personen

blättern persönlich adressierte Werbepost durch.

9,63 Mrd. Euro

wurden 2021 mit Büchern und Fachzeitschriften umgesetzt, das sind 3,5 Prozent mehr als 2020.