

Printerior Design aus Wolfenbüttel

ROCO Druck zeigt, wie viel strategische Kraft in einem mittelständischen Betrieb stecken kann, wenn Größe nicht als Limit, sondern als Chance verstanden wird. Der Wolfenbütteler Betrieb präsentiert sich hochprofessionell, modern und beweglich – mit Produktionsmitteln, die vieles möglich machen, und einer Individualität, die in großen Strukturen häufig verloren geht. ROCO entwickelt Ideen dort, wo sie Sinn ergeben, und spielt seine Stärken konsequent aus. So entstehen Angebote, die am Markt bestehen und zeigen, wie Print jenseits von Standardisierung Zukunft hat.

Wenn Kunden zu ROCO Druck nach Wolfenbüttel kommen, bringen sie selten Standardaufträge mit. Gefragt sind Lösungen, die funktionieren – technisch, gestalterisch und im täglichen Einsatz. ROCO Druck arbeitet gerne dort weiter, wo das klassische Druckerei-Portfolio aufhört, und bewegt sich dabei bewusst in einem Spannungsfeld, das viele Betriebe dieser Größe kennen: zu groß für reine Manufakturromantik, zu klein für industrielle Massenproduktion. Der Betrieb hat sich früh auf den Weg gemacht, das eigene Profil zu schärfen und Print neu zu denken. Ausgehend von klassischen Geschäftsfeldern wie dem Offsetdruck wurden gezielt Angebote entwickelt, die Qualität, Funktion und Gestaltung verbinden und langfristig tragfähig sind. Print wird dabei im Zusam-

”

Das beste Druckprodukt erkennt man daran, dass es benutzt wird.“

Anja Behne

menspiel von Individualität, Material und Nutzung gedacht. So wird bei ROCO nicht nur bedrucktes Papier vom Hof gefahren, hier entstehen auch bedruckte Möbel, Akustikelemente oder großformatig bedruckte Flächen auf verschiedensten Materialien aus konkreten Kundenanforderungen heraus.

Druck, der Räume prägt

Gerade bei Möbeln zeigt sich dieser Ansatz besonders deutlich. ROCO arbeitet hier bewusst mit lokalen Handwerkspartnern zusammen, etwa mit Tischlern aus der Region. Während Konstruktion, Material und Verarbeitung dort liegen, bringt ROCO seine Kompetenz in Druck, Farbe und Oberfläche ein. So entstehen individuelle Möbelstücke, bei denen Gestaltung und Funktion ineinandergreifen – hochwertig umgesetzt und für den täglichen Einsatz gedacht.

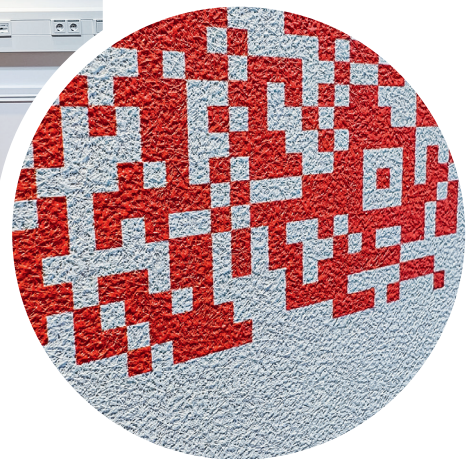
Noch klarer wird dieses Verständnis bei High-End-Akustikbildern. Sie stehen exemplarisch für die Art von Produkten, mit denen sich ROCO Druck strategisch positioniert. Akustikbilder sind kein dekoratives Beiwerk, sondern lösen ein konkretes Problem: Sie verbessern die Raumakustik und prägen gleichzeitig den Charakter eines Raumes. Hinter dem bedruckten Motiv



Anja Behne übersetzt bei ROCO Kundenideen in starke Printlösungen.



Glatte Wände reflektieren Schall und lassen Räume hallig wirken. Die Akustikbilder setzen hier einen bewussten Gegenpol: Ihre poröse Struktur absorbiert Schall und verbessert die Akustik unauffällig und wirkungsvoll.



verbirgt sich ein schallabsorbierender Kern aus offporösen Materialien, der Schall aufnimmt statt reflektiert. Gespräche klingen klarer, Räume wirken ruhiger und insgesamt angenehmer. So entstehen bedruckte Produkte mit einer klaren Funktion – und zugleich mit einer gestalterischen und emotionalen Ebene. Sie sind Ausdruck von Geschmack und Identität und prägen Arbeits- und Lebensräume, in denen Menschen sich begegnen, konzentrieren oder austauschen. Genau deshalb sind es dekorative, designorientierte Produkte und zugleich funktionale Werkzeuge. Der Preis spielt eine Rolle, doch Qualität und Individualität sind entscheidender. Wer solche Druckprodukte im Portfolio hat, positioniert Print jenseits von Standardisierung – nah am Menschen, klar im Anspruch und fest im Alltag verankert.

Neue Produkte, gleicher Anspruch

Geschäftsführer Nael El Nahawi hat ein feines Gespür dafür, wann es Zeit ist, gewohnte Pfade zu verlassen. Er weiß: Erfolgreiche Produkte tragen ein Unternehmen – aber niemals für immer. Die Entwicklung neuer Produkte folgt bei ROCO einer klaren Logik: Sie müssen sich sinnvoll in das bestehende Profil einfügen. Vor diesem Hintergrund erweitert der Betrieb sein Sortiment nun auch um hochwertig produzierte Kalender. Mit dem Aufbau einer neuen Produktionsstraße schafft ROCO die Voraussetzungen, Kalender in hoher Qualität, mit brillanten Farben und großer Flexibilität zu fertigen – von kleinen Auflagen bis hin zu größeren Stückzahlen. Was am Ende zählt, ist auch für Kundenbetreuerin Anja Behne klar: „Das beste Druckprodukt erkennt man daran, dass es benutzt wird.“