

Print kommt an

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenausgabe im Offset.

61 %

der Verbraucherinnen und Verbraucher orientieren sich beim Kauf von Lebensmitteln laut Prospektmonitor 2024 an gedruckten Angebotsprospekt.

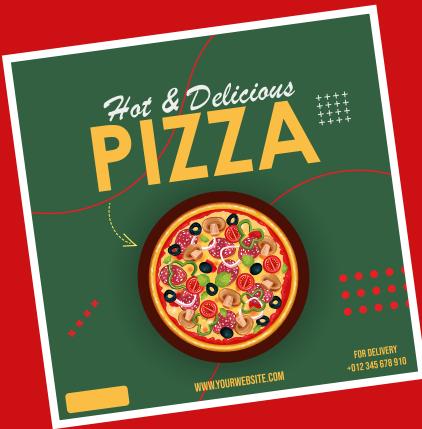


64 %

aller Deutschen kaufen sehr häufig oder häufig mit Siegeln gekennzeichnete Lebensmittel.

50 kg

Tiefkühlkost wurden 2024 in Deutschland pro Kopf verbraucht. Nahezu jedes dieser Produkte verlässt die Produktion in einer aufwendig bedruckten Verpackung.



Mit über

30 Millionen

Exemplaren ist Dr. Oetkers „Schulkochbuch“ seit 1911 das meistverkaufte Kochbuch der Welt.



0,4 %

beträgt der Verpackungsanteil an der CO₂-Bilanz eines Stücks Butter. Ohne Verpackung könnte die Butter verderben, müsste neu produziert werden und hätte damit sogar eine höhere CO₂-Bilanz.



90 %

der Deutschen bevorzugen in gehobenen Restaurants nach wie vor gedruckte Speisekarten.



90 %

90 % der spontanen Beurteilung einer Marke hängen von der Farbgebung ab. Verpackungen in Rot, Orange und Gelb regen den Appetit an.

164 Millionen

Schokoladen-Weihnachtsmänner wurden 2024 in Deutschland hergestellt und so kleidsam wie sicher bedruckt und verpackt.

